# PEDOMAN PENGEMBANGAN KARIR DAN WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS IBRAHIMY




**UNIVERSITAS IBRAHIMY**
Sukorejo Situbondo

Jl. KHR. Syamsul Arifin No. 1-2 PO. Box. 2 Phone (0338) 451307 Fax. (0338) 453068 Situbondo 68374 website:
www.ibrahimy.ac.id e-mail: unib2018@ibrahimy.ac.id Sumberejo Banyuputih Situbondo Jawa Timur

universitasibrahimy ibrahimy.ac.id

**SURAT KEPUTUSAN**
REKTOR UNIVERSITAS IBRAHIMY SUKOREJO SITUBONDO
NOMOR 0828/446/A.8/071.095/II/2021
TENTANG
**PEDOMAN PENGEMBANGAN KARIR DAN WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS IBRAHIMY**

Bismillahirrahmanirrahim

Menimbang :
a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 4961 Tahun 2016 tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan diatas perlu ditetapkan Keputusan Rektor tentang Pedoman Kemahasiswaan;

Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 4961 Tahun 2016 tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam;
6. Kebijakan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi tentang Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM);
7. Keputusan Yayasan Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Sukorejo Nomor : 02 tahun 1998 tentang Statuta Universitas Ibrahimy.

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS IBRAHIMY TENTANG PEDOMAN PENGEMBANGAN KARIR DAN WIRAUSAHA

KESATU : Menetapkan Pedoman Kemahasiswaan Universitas Ibrahimy sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

KEDUA : Semua mahasiswa dan organisasi kemahasiswaan Universitas Ibrahimy harus mengikuti ketentuan yang diatur dalam Keputusan ini.

KETIGA : Hal yang belum diatur di Keputusan ini akan diatur lebih lanjut.

KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Situbondo
Pada tanggal : 18 Agustus 2021
Rektor,

**KH. Ach. Fadlail, SH., MH.**

## PENGANTAR REKTOR
## UNIVERSITAS IBRAHIMY SUKOREJO

Bismillahirrahmaanirrahiem
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, dzat yang maha mutlak atas segalanya yang telah diberikan kepada kita, sehingga penyusunan modul kaderisasi ini dapat diselesaikan dengan baik, kami sampaikan terima kasih kepada tim penyusun dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan dan kerja kerasnya dalam menyumbangkan tenaga dan pikiran, sehingga dokumen pedoman kemahasiswaan Universitas Ibrahimy Sukorejo dapat diwujudkan.

Komitmen kita bersama antara pimpinan dan mahasiswa sangat dibutuhkan untuk melakukan kesepatakan bekerjasama dalam mengimplementasikan pedoman ini, agar dapat tercapai target kinerja yang telah disepakati bersama, yaitu melatih mahasiswa yang militan dan berkualitas sebagai kader masa depan. Karena tanpa ada dukungan seluruh sivitas akademika maka program ini akan gagal ditengah jalan. Oleh karena itu, sekali lagi marilah kita bersama-sama memikul beban dan tanggung jawan untuk mensukseskan diberlakunya modul Kaderisasi ini.

Ketentuan dalam pedoman ini merupakan materi yang cukup relevan saat ini untuk membekali mahasiswa dalam menjalankan organisasi kemahasiswaan Universitas Ibrahimy. Untuk itu perlu disosialisasikan bagi pengurus organisasi kemahasiswaan dan seluruh mahasiswa di lingkungan Universitas Ibrahimy, sehingga implementasi materi sesuai dengan cita-cita Universitas Ibrahimy dan PP. Salafiah Syafi'iah Sukorejo Situbondo.

Sebagai catatan akhir, kami berharap sekecil apapun sumbangan ini semoga dapat memberikan kemanfaatan dan kegunaan bagi kemajuan dan kebesaran almamater Universitas Ibrahimy khususnya dan Pondok Pesantren Salafiah Syafi'iyah Sukorejo Situbondo pada umumnya. Juga hendaknya tidak dilupakan bahwa betapa sempurnanya sistem kaderisasi tidaklah cukup akan menjamin keberhasilan tanpa ada jiwa dan semangat yang menggebu-gebu dan militan dari setiap kader. Karena itu, jiwa dan semangat harus terus tumbuh dan menyala di hati setiap kader.

Demikian sambutan ini, atas dukungan semua pihak disampaikan terima kasih.

Wallahul Muwaffiq Ilaa Aqwamith Thorrieq
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Sukorejo, 18 Agustus 2021
Rektor,

**KH. Ach. Fadlail, SH., MH.**

## DAFTAR ISI


Surat Keputusan Rektor ..... ii
Pengantar Rektor ..... iii
Daftar Isi ..... iv
BAB I : PENDAHULUAN .....
A. Sejarah Universitas Ibrahimy ..... 1
B. Visi dan Misi UNIB..... 1
C. Tujuan Universitas Ibrahimy ..... 2
BAB II : TATA KELOLA PENGEMBANGAN .....
A. Latar Belakang ..... 3
B. Dasar Hukum ..... 3
C. Tujuan Pedoman ..... 3
D. Sasaran Pedoman ..... 3
BAB III : PENGEMBANGAN WIRAUSAHA .....
A. Tujuan Pengembangan ..... 4
B. Prinsip Pengembangan Wirausaha ..... 4
C. Ruang Lingkup Pengembangan Wirausaha ..... 4
D. Mekanisme Pelaksanaan Program ..... 5
E. Indikator Keberhasilan ..... 5
BAB IV : BIMBINGAN KARIR MAHASISWA .....
A. Tujuan Layanan ..... 6
B. Prinsip Layanan Pengembangan Karir ..... 6
C. Ruang Lingkup Bimbingan Karir ..... 6
D. Mekanisme Pelaksanaan Program ..... 7
E. Indikator Keberhasilan ..... 7
BAB V : TATA KELOLA DAN KERJASAMA .....
A. Struktur Organisasi ..... 8
B. Peran dan Tanggung Jawab ..... 8
C. Kolaborasi dan Kemitraan ..... 8
BAB VI : PENUTUP ..... 9

# BAB I
# PENDAHULUAN

## A. SEJARAH UNIB

Universitas Ibrahimy atau UNIB merupakan perguruan tinggi di bawah naungan PP. Salafiyah Syafi'iyah Sukorejo. UNIB adalah hasil penggabungan dari 4 perguruan tinggi (IAI. Ibrahimy, AMIK. Ibrahimy, APERIK. Ibrahimy, dan AKBID. Ibrahimy) berdasarkan SK. Menristek. Dikti. RI. nomor 41/KPT/I/2018 tanggal 1 Februari 2018 dan SK Dirjen. Diktis. Kemenag. RI. nomor 6006 tahun 2018 tanggal 29 Oktober 2018.

Perjalanan UNIB diawali pada tanggal 14 Maret 1968, ditandai dengan berdirinya Universitas Nahdlatul Ulama Ibrahimy pada masa al-Maghfurlah KHR. As'ad Syamsul Arifin. Kemudian, pada tanggal 25 Juli 1988 berubah nama menjadi Institut Agama Islam Ibrahimy (IAII) berdasarkan SE. Dirjen. Bimas. Depag. RI. nomor E.III/PP.009/A.2/3041/88.

Dalam perkembangannya, pada tahun 2001/2022, Pesantren Sukorejo (di masa al-Maghfurlah KHR. Ach. Fawaid As'ad) mendirikan program diploma Akademi Manajemen Informatika & Komputer Ibrahimy (AMIKI) dan Akademi Perikanan Ibrahimy (APERIKI). Selanjutnya, pada tahun 2008/2009 didirikan Akademi Kebidanan Ibrahimy (AKBID. Ibrahimy).

Pada saat ini, UNIB membina 26 program studi yang dikoordinasikan ke dalam 6 fakultas dan pascasarjana, terdiri dari: 1 program Diploma Tiga, 22 program Sarjana, 1 program Profesi, dan 2 program Magister. Dengan jumlah mahasiswa pada tahun akademik 2023/2024 mencapai 5.781 mahasiswa. Sedangkan jumlah dosen tetap UNIB sebanyak 238 orang.

## B. VISI DAN MISI UNIB

Visi Universitas Ibrahimy "Menjadi perguruan tinggi pesantren yang unggul dan berdaya saing global di tingkat Asia pada tahun 2042". Dengan misi dan tujuan sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi melalui proses pembelajaran dan pengembangan potensi mahasiswa agar menjadi lulusan yang unggul dalam integrasi dan interkoneksi keilmuan sesuai nilai-nilai Islam;
2. Mengembangkan penelitian dalam rangka menggali, menemukan, dan menyerbarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai kearifan lokal dan nilai-nilai Islam;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan pemberdayaan dan penguatan nilai-nilai keilmuan bagi kepentingan agama, masyarakat, dan bangsa;
4. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara profesional berdasarkan nilai-nilai Islam dan nilai-nilai luhur pesantren;
5. Mengembangkan kerjasama regional, nasional, dan internasional dengan berbagai pihak lain dalam rangka pengembangan IPTEKS.

## C. TUJUAN UNIB

1. Menghasilkan lulusan diploma, sarjana, dan magister yang santri dan memiliki kompetensi unggul dalam integrasi-interkoneksi keilmuan;
2. Mewujudkan perguruan tinggi pesantren berkualifikasi unggul dengan melampaui standar Akreditasi Nasional;
3. Terwujudnya masyarakat yang berdaya dan mampu menginternalisasi-kan nilai-nilai ilmu dan agama dalam kehidupan bangsa dan bernegara;
4. Terwujudnya jejaring perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing dalam integrasi dan interkoneksi keilmuan.

## BAB II
## TATA KELOLA PENGEMBANGAN

### A. Latar Belakang

Perguruan tinggi memiliki tanggung jawab dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi dinamika dunia kerja dan tantangan masa depan. Salah satu upaya strategis adalah pengembangan kewirausahaan mahasiswa serta penyediaan layanan bimbingan karir yang terstruktur dan berkelanjutan.

Pengembangan kewirausahaan bertujuan menumbuhkan jiwa kreatif, inovatif, dan mandiri, serta mendorong mahasiswa menjadi pencipta lapangan kerja. Sementara bimbingan karir membantu mahasiswa memetakan potensi, merencanakan masa depan, dan terhubung dengan dunia industri.

Pedoman ini disusun sebagai landasan operasional bagi seluruh unit kemahasiswaan terkait agar pelaksanaan program dan kegiatan lebih terarah, terukur, dan memberikan hasil maksimal.

### B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. PP. Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.
4. Permendikbudristek tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Statuta Universitas Ibrahimy
6. Rencana Strategis Universitas Ibrahimy.

### C. Tujuan Pedoman

1. Menjadi acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pengembangan program wirausaha mahasiswa dan bimbingan karir.
2. Mewadahi seluruh kegiatan kewirausahaan dan layanan karir secara terstruktur.
3. Menjamin keberlanjutan, efektivitas, dan kualitas layanan karir serta pembinaan wirausaha.

### D. Sasaran Pedoman

1. Organisasi Kemahasiswaan
2. Mahasiswa Program Studi (D3, S1, S2)
3. Alumni perguruan tinggi.
4. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM).
5. Pusat Wirausaha dan Pusat Karir UNIB-IKSASS.
6. Mitra industri dan dunia kerja.

# BAB III
# PENGEMBANGAN WIRAUSAHA MAHASISWA

## A. Tujuan Pengembangan Wirausaha

1. Menanamkan pola pikir entrepreneur.
2. Mengembangkan kemampuan inovasi, kreativitas, dan problem solving.
3. Mendorong mahasiswa merintis usaha produktif.
4. Meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam ekosistem ekonomi digital.
5. Mewujudkan mahasiswa sebagai agen perubahan ekonomi.

## B. Prinsip Pengembangan Wirausaha

1. Kemandirian – usaha didorong mandiri dan berkelanjutan.
2. Kreativitas & Inovasi – produk harus berbasis problem solving.
3. Keberlanjutan – berorientasi jangka panjang dan pertumbuhan.
4. Kolaborasi – sinergi dengan industri, UMKM, dan pemerintah.
5. Digitalisasi – memanfaatkan teknologi dan media digital.

## C. Ruang Lingkup Program Pengembangan Wirausaha

1. Penguatan Kapasitas (Capacity Building)
    a. Pelatihan bisnis dasar.
    b. Workshop Business Model Canvas.
    c. Pelatihan keuangan, digital marketing, dan branding.
    d. Bootcamp entrepreneur & leadership.
2. Pendampingan dan Mentoring
    a. Coaching usaha.
    b. Mentoring oleh praktisi, alumni entrepreneur, atau konsultan bisnis.
    c. Konsultasi keuangan dan perpajakan.
3. Inkubasi Bisnis
    a. Pembekalan intensif 3–6 bulan.
    b. Penyediaan fasilitas co-working space, ruang produksi, dan peralatan.
    c. Validasi pasar dan pengembangan produk.
    d. Uji coba pasar (market test).
4. Akses Permodalan
    a. Hibah kewirausahaan mahasiswa.
    b. Kompetisi proposal bisnis (internal).
    c. Kolaborasi pembiayaan dengan bank/UMKM/investor.
5. Fasilitasi Pemasaran
    a. Market Day & Expo Enterpreneur.
    b. Katalog produk dan marketplace kampus.
    c. Kerja sama pemasaran dengan UMKM, retail, dan BUMN.
6. Kompetisi Kewirausahaan
    a. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).
    b. Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI).
    c. PKM-K dan PKM-KI.
    d. Ajang kreatif dan ide bisnis tingkat regional/nasional.

## D. Mekanisme Pelaksanaan Program

1. Perencanaan
    a. Penyusunan kalender kegiatan tahunan.
    b. Pendataan minat mahasiswa.
2. Rekrutmen Peserta
    a. Sosialisasi dan pendaftaran terbuka.
    b. Seleksi administrasi dan substantif.
3. Pelaksanaan Kegiatan
    a. Pemberian pembekalan dan pelatihan
    b. Pendampingan pelaksanaan kegiatan (mentoring)
    c. Penguatan implementasi (inkubasi)
    d. Launching hasil/produk.
4. Monitoring & Evaluasi
    a. Laporan perkembangan bisnis.
    b. Evaluasi triwulan dan evaluasi akhir.
5. Publikasi & Kolaborasi
    a. Publikasi usaha mahasiswa.
    b. Kemitraan usaha dengan sektor industri.

## E. Indikator Keberhasilan

a. Jumlah usaha baru yang diciptakan mahasiswa.
b. Peningkatan omzet dan daya saing produk.
c. Jumlah mahasiswa yang memperoleh dana hibah.
d. Jumlah kolaborasi dan jejaring bisnis.
e. Keberlanjutan usaha.

# BAB IV
# BIMBINGAN KARIR MAHASISWA

## A. Tujuan Layanan Bimbingan Karir

1. Menyiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang kompetitif.
2. Membantu mahasiswa mengenali potensi diri, minat, dan profil karir.
3. Facilitate mahasiswa mendapatkan pekerjaan, magang, atau peluang karir lainnya.
4. Memperkuat hubungan kampus dengan dunia kerja dan industri.

## B. Prinsip Layanan Karir

1. Aksesibilitas – layanan mudah diakses mahasiswa dan alumni.
2. Profesionalitas – layanan dilakukan oleh konselor kompeten.
3. Relevansi – sesuai kebutuhan dunia kerja aktual.
4. Keterukuran – ada indikator kinerja dan evaluasi.
5. Kelengkapan – mencakup asesmen, edukasi, informasi, dan penempatan.

## C. Ruang Lingkup Bimbingan Karir

1. Layanan Konseling Karir
   a. Konseling individu dan kelompok.
   b. Asesmen minat, bakat, dan kepribadian.
   c. Coaching career pathway.
2. Pelatihan Kesiapan Kerja (Career Readiness)
   a. Pembuatan CV, resume, dan portofolio digital.
   b. Pelatihan teknik wawancara.
   c. Pembekalan etika kerja dan komunikasi profesional.
   d. Certification program (sektor industri, kompetensi digital, dll.)
3. Informasi Peluang Karir
   a. Papan informasi lowongan kerja.
   b. Job portal kampus.
   c. Informasi beasiswa, magang, dan volunteer.
4. Job Fair dan Campus Hiring
   a. Job fair tahunan.
   b. Campus hiring oleh perusahaan mitra.
   c. Talent scouting.
5. Penempatan dan Jejaring Industri
   a. Kemitraan dengan pemerintah, BUMN, swasta, dan startup.
   b. Program Magang Bersertifikat (MSIB).
   c. Sistem rujukan lulusan (referral system).
6. Tracer Study
   a. Pelacakan alumni setiap tahun.
   b. Analisis masa tunggu kerja.
   c. Pemetaan kompetensi dan kebutuhan industri.

## D. Mekanisme Pelaksanaan

1. Pendaftaran layanan: online/offline.
2. Pelaksanaan asesmen dan pelatihan: konseling → workshop → pembekalan.
3. Job matching: menghubungkan mahasiswa/alumni dengan industri.
4. Evaluasi layanan.
5. Laporan tahunan pusat karir.

## E. Indikator Keberhasilan

1. Jumlah mahasiswa yang mengikuti asesmen dan pelatihan karir.
2. Tingkat kepuasan peserta.
3. Persentase lulusan terserap di dunia kerja.
4. Rata-rata masa tunggu lulusan (di bawah 6 bulan).
5. Jumlah perusahaan mitra dan campus hiring.

## BAB V
## TATA KELOLA DAN KERJA SAMA

A. Struktur Organisasi
   1. Pusat Kewirausahaan Mahasiswa.
   2. Pusat Karir dan Penelusuran Alumni.
   3. Koordinator Program Studi.
   4. Bagian Kemahasiswaan.
   5. Unit Kerja Sama.

B. Peran dan Tanggung Jawab
   1. Pusat Kewirausahaan Mahasiswa:
      a. Merancang dan menjalankan program kewirausahaan.
      b. Membina komunitas entrepreneur.
   2. Pusat Karir:
      Melaksanakan layanan karir, asesmen, dan job matching.
   3. Program Studi:
      a. Sinkronisasi kurikulum dengan kebutuhan industri.
      b. Memberikan rekomendasi mahasiswa.
      c. Mitra Dunia Usaha dan Industri:
      d. Menyediakan tempat magang, kerja, mentoring, dan sponsorship.

**C. Kolaborasi dan Kemitraan**
   1. BUMN dan BUMD
   2. Industri dan sektor swasta
   3. UMKM lokal
   4. Inkubator bisnis nasional
   5. Pemerintah daerah
   6. Lembaga sertifikasi dan pelatihan

## BAB VI
## PENUTUP

Pedoman ini menjadi acuan dalam implementasi program pengembangan wirausaha mahasiswa dan bimbingan karir. Diharapkan seluruh unit pelaksana dapat berkoordinasi secara berkelanjutan agar kegiatan ini mampu mencetak lulusan yang mandiri, berkompetensi tinggi, dan siap menghadapi tantangan masa depan.
Pedoman dapat diperbarui sesuai kebutuhan dan perkembangan dunia usaha serta tuntutan kompetensi global.

REKTOR,

**KH. Ach. Fadlail, SH., MH.**